

2025年11月 飞瓜快手直播电商月报

2025-12 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年11月1日—2025年11月30日

02. 研究对象

分析快手11月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 11月电商数据复盘

02. 11月行业营销情况

03. 12月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年11月 电商数据复盘

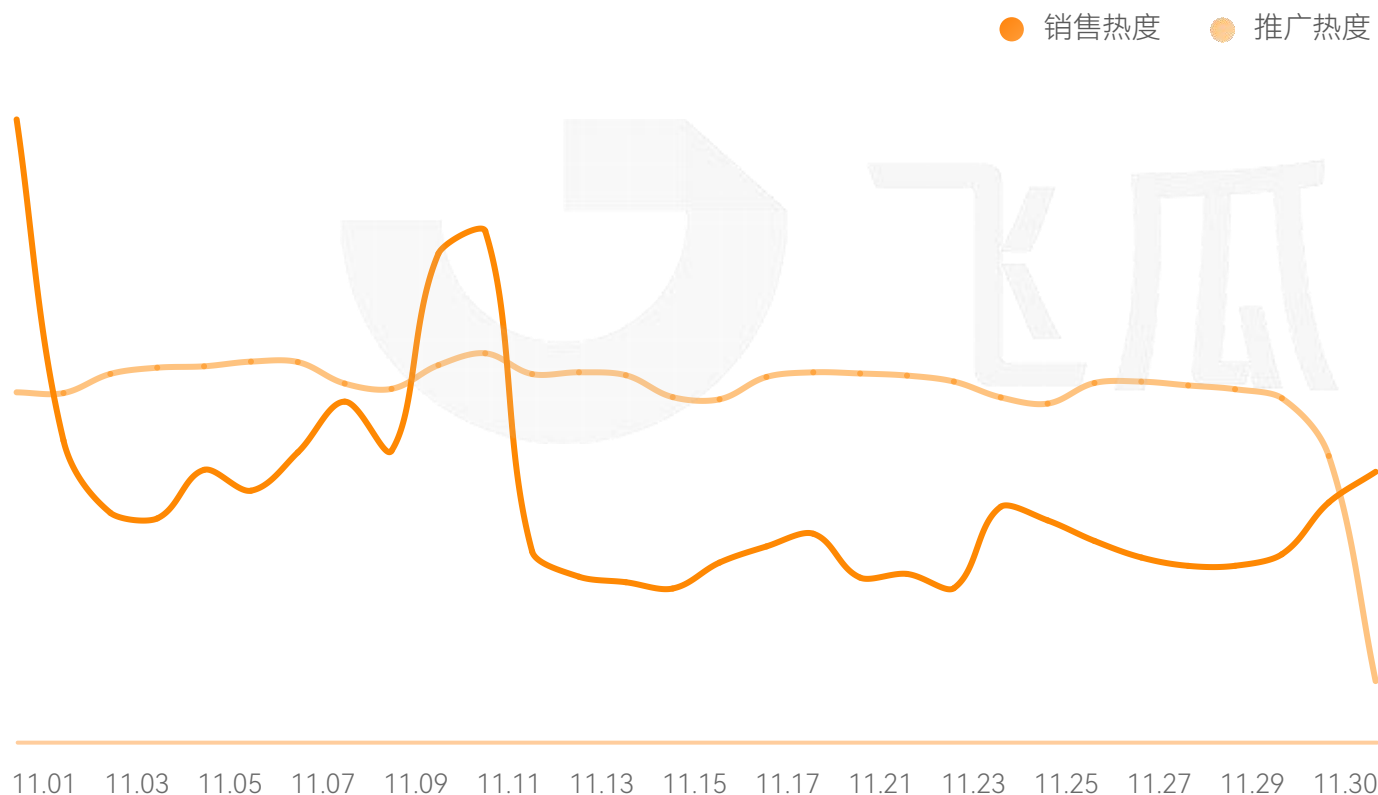
11月电商销售趋势：

双11构筑消费新高地，多元场景助推生意持续增长

2025年11月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



11月，快手电商在双11大促的强力助推下实现全域生意爆发，期间平台投入30亿补贴放大了用户消费意愿，加上季节刚需、品质消费的场景需求，服饰护肤、数码家电等品类得到突破性增长。

从整体趋势来看，11月上旬借大促活动实现销售、推广双高峰，双11后虽大盘热度略有回落，但环比10月，本月的推广热度提升 1.52%。

11月电商关键数据

(11月 VS 10月)

销售热度

▼2.43%

推广热度

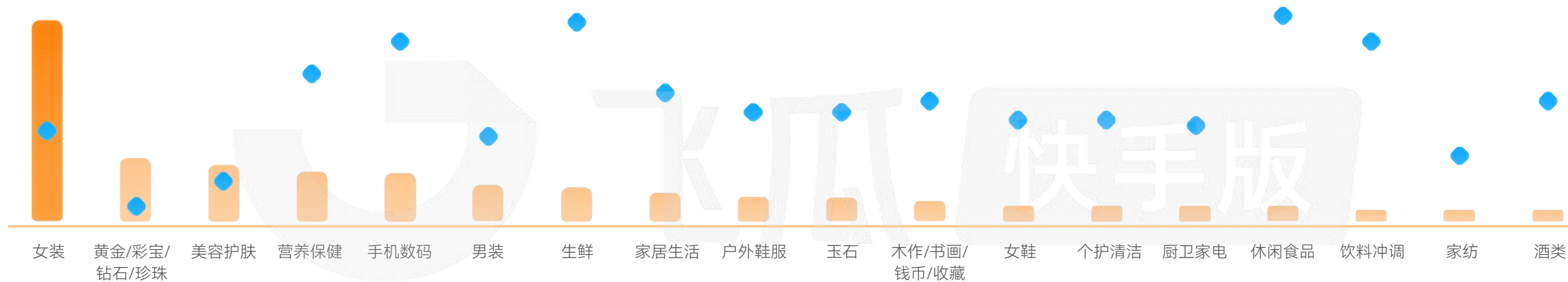
▲1.52%

11月品类销售概览：

食品赛道增速亮眼，宠物经济道再掀热潮

11月各品类销售热度

● 销售额 ● 环比增速



销量 增幅TOP3



情趣用品



厨房卫浴



紫砂陶瓷

商品数 增幅TOP3



情趣用品



紫砂陶瓷



宠物用品

客单价 增幅TOP3



运营业务



节庆用品/
礼品



户外装备

02

2025年11月 行业营销情况

水果市场热度攀升，婴童用品需求渐长迎来新增量

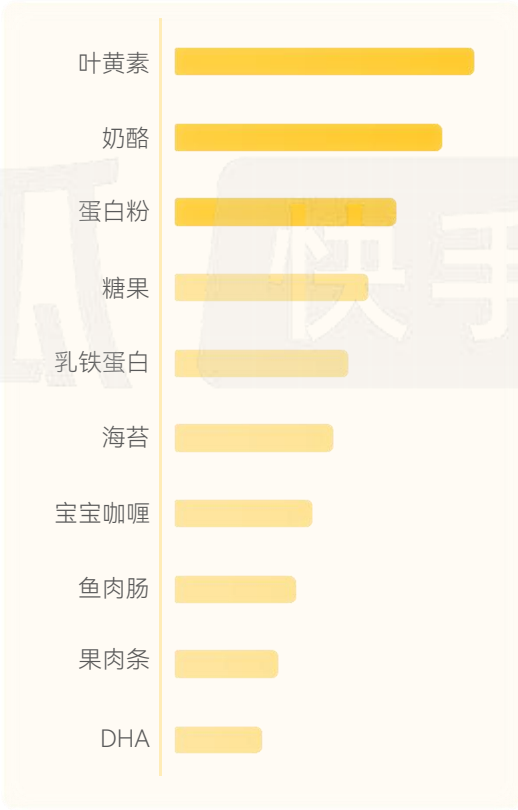
生鲜GMV高增长品类TOP10



休闲食品GMV高增长品类TOP10



辅食营养品
GMV高增长品类TOP10



婴童寝居GMV高增长品类TOP10



11月热卖品类：坚果/炒货

坚果礼盒/礼包增长强劲，健康、口感类卖点匹配消费偏好

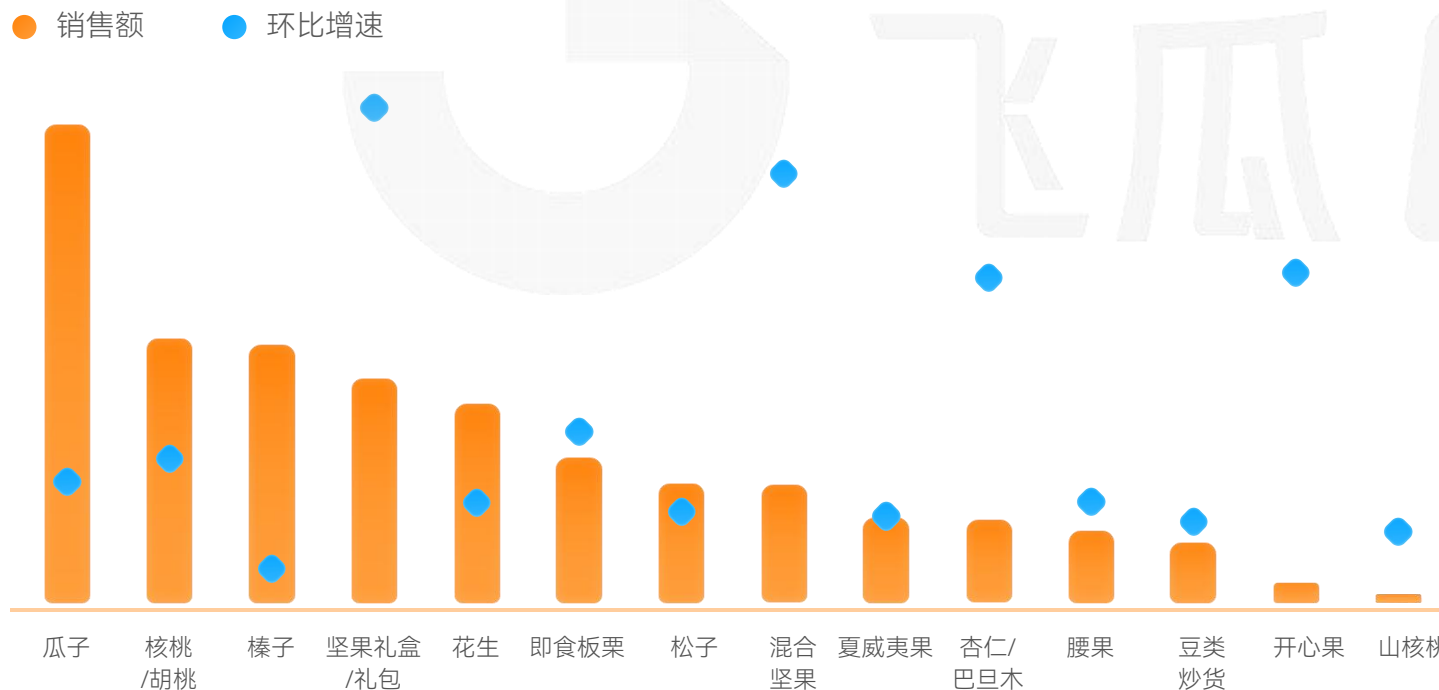
11月坚果/炒货关键数据及细分品类销售表现

(环比10月相关数据)

11月坚果/炒货热卖商品



● 销售额 ● 环比增速



【糯叽叽 即食】去皮即食迁西板栗仁50克

价格：39.90 - 59.80元

卖点：糯叽叽、0加糖、配料干净

米勒猴开口榛子罐装熟开口果干果新货榛果东北特产

价格：89.90元

卖点：当季鲜采、0添加剂

超健草本味手剥烤核桃福利5斤 营养丰富

价格：44.80 - 99.00元

卖点：壳薄仁脆、清香可口

淘缤果A170紫衣腰果组合

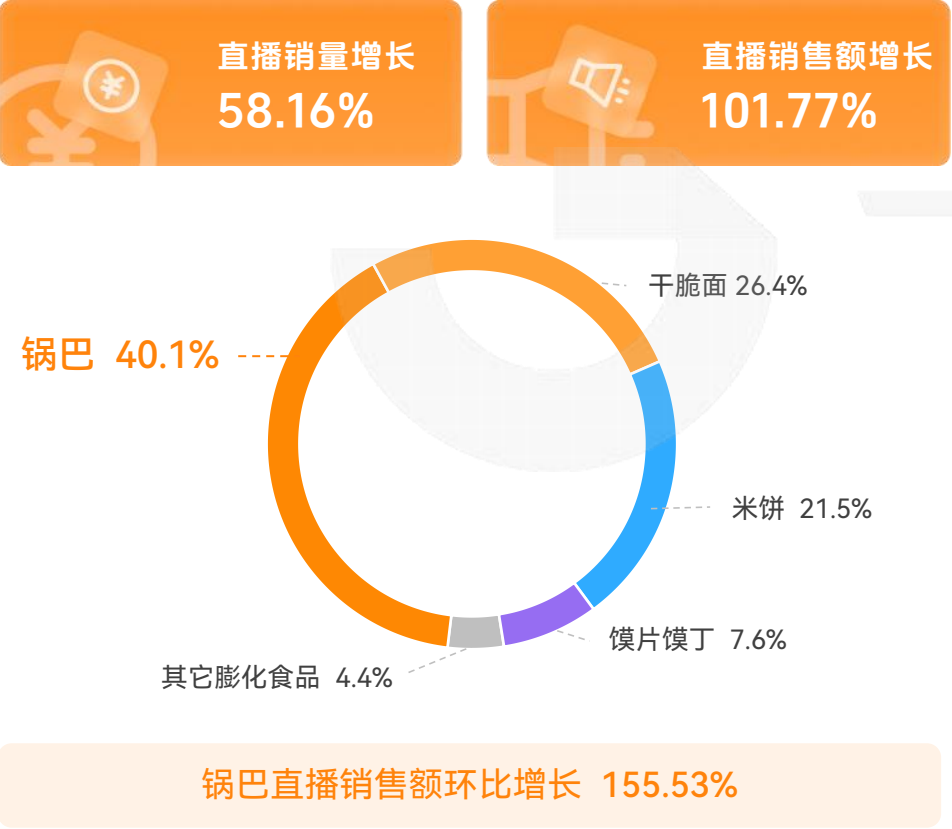
价格：59.90元

卖点：淡盐焙烤、香酥可口

11月热卖品类：膨化食品

锅巴成市场增长主力，以健康化与风味破圈激活消费

11月膨化食品关键数据及品类销售占比 (环比10月相关数据)



膨化食品健康化升级方向



膨化食品购买动机与消费场景



膨化食品口味风味创新

经典常青款 蟹黄、烧烤、原味等

任味行蟹黄味干脆面掌心面干吃零食
休闲食品童年回忆
¥ 9.90

网红创新款 猎奇或地域风味

乐事薯片休闲零食香辣小龙虾味70g
商超同款飘香麻辣锅原切土豆片
¥ 22.90 - 28.40

跨界融合款 与热门餐饮IP联名口味

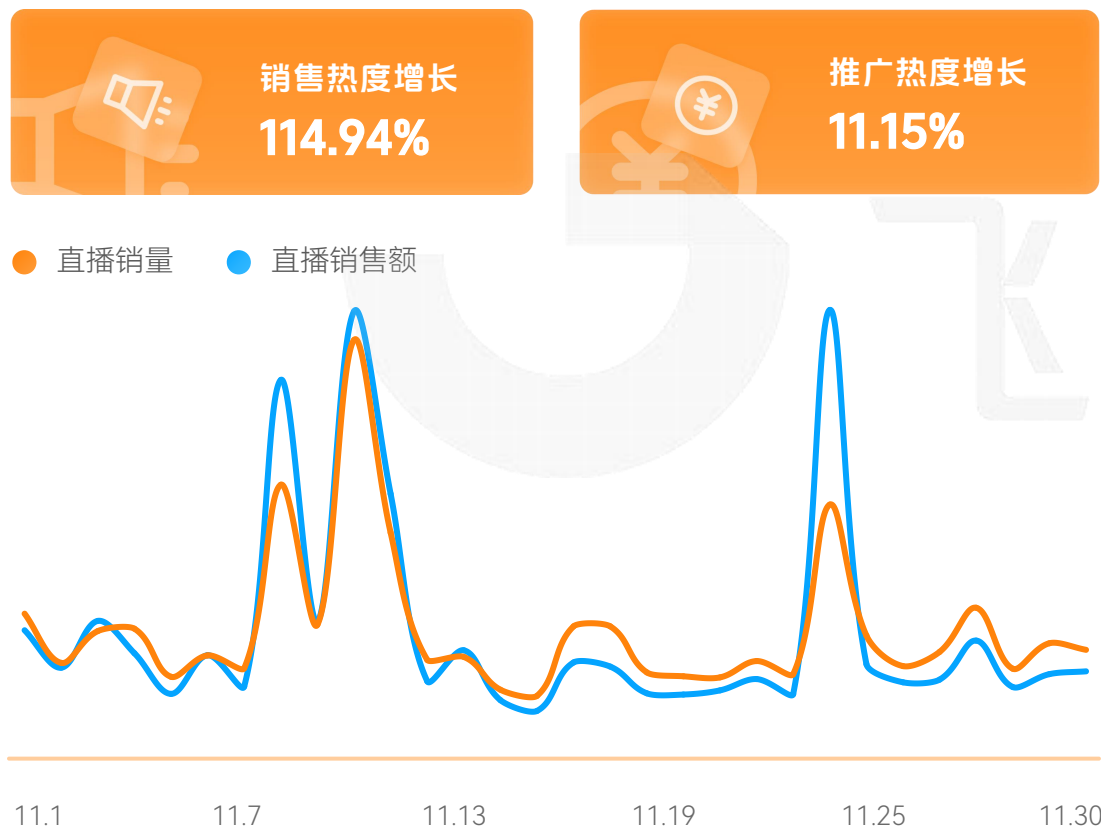
【乐事新款薯片】乐事新口味亨氏番茄酱口味薯片 70g*5包
¥ 24.90

11月热卖品类：速食冻品

速食冻品热销破峰，锁鲜组合装是用户消费首选

11月速食冻品关键数据及销售趋势

(环比10月相关数据)



11月速食冻品高增长类目

TOP1

火锅丸料

环比增长 288.99%

TOP2

纳豆

环比增长 183.37%

TOP3

中式面点

环比增长 117.06%

11月速食冻品宣传高频词



11月速食冻品热卖商品



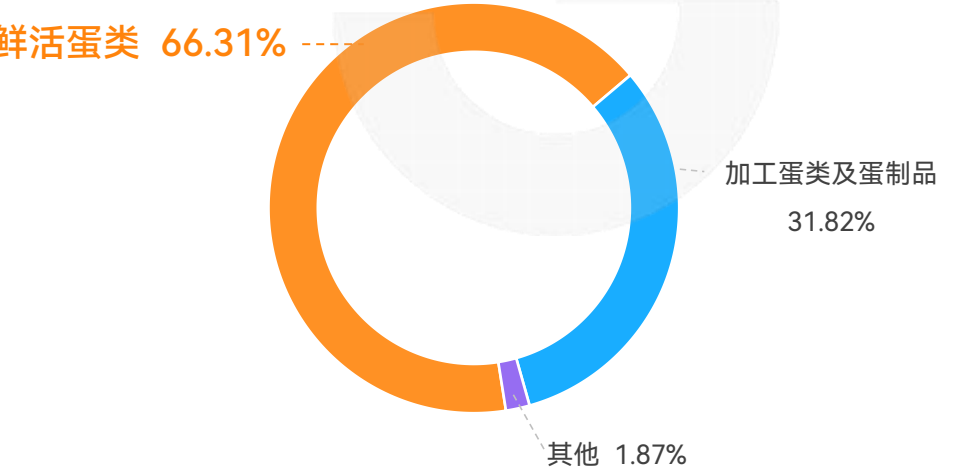
所属品牌：安井
商品名称：高含量鱼糜 锁鲜装丸子
组合关东煮家庭装
价格：139.00

11月热卖品类：禽肉蛋品

鲜活蛋类销售领跑，绿色健康卖点霸屏消费榜

11月禽肉蛋品关键数据及品类GMV占比

(环比10月相关数据)



鲜活蛋类直播销售额环比增长 196.05%

11月禽肉蛋类商品标题卖点



11月禽肉蛋类热卖商品

可生食鸡蛋50枚
¥ 38.18

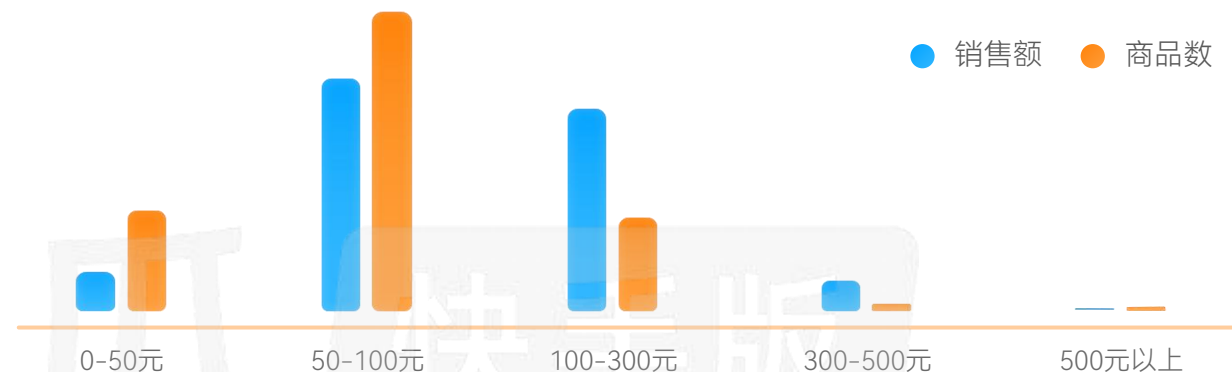
梨园树下散养黑鸡土鸡蛋50枚谷物喂养甄选鲜鸡蛋
¥ 39.90-58.03

【G瑾贝SS】十三天金凤活珠子五香/香辣味钢化蛋10-40枚
¥ 15.90-64.90

农家散养土鸡蛋新鲜柴鸡蛋草鸡蛋谷物鸡蛋
¥ 19.90

11月保健食品细分品类销售情况

11月保健食品价格带分布



11月保健食品热卖宣传词

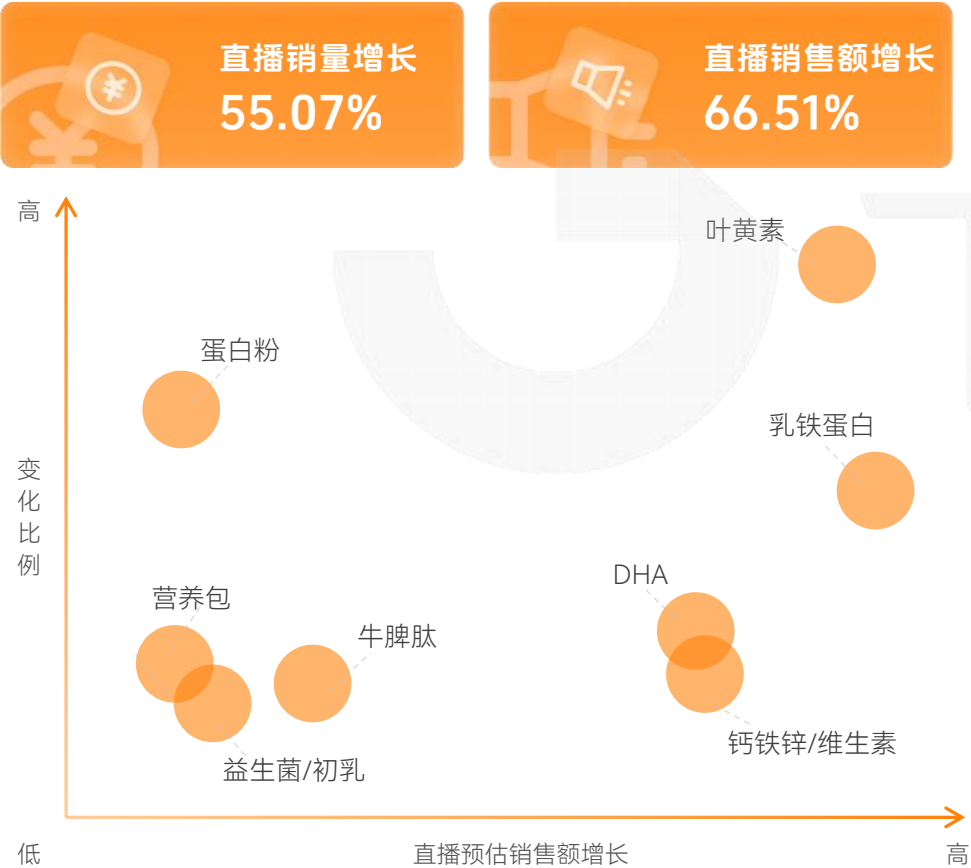


11月热卖品类：婴幼儿营养品

从基础营养到精准补充，DHA藻油成主推亮点

11月婴幼儿营养品关键数据及子品类增长趋势

(环比10月相关数据)



婴幼儿营养品标题提及成分TOP10

直播销售额



高频提及成分案例



DHA藻油

预估直播销售额: 620w+

成分关联的产品功能点

护眼爱眼

脑眼营养

智慧脑黄金

思维活跃

缓解压力

专注+记忆

代表产品



u-than 幼珍 DHA藻油 藻油T花板
一粒100mg纯DHA含量
¥ 298.00

11月热卖品类：婴童用品

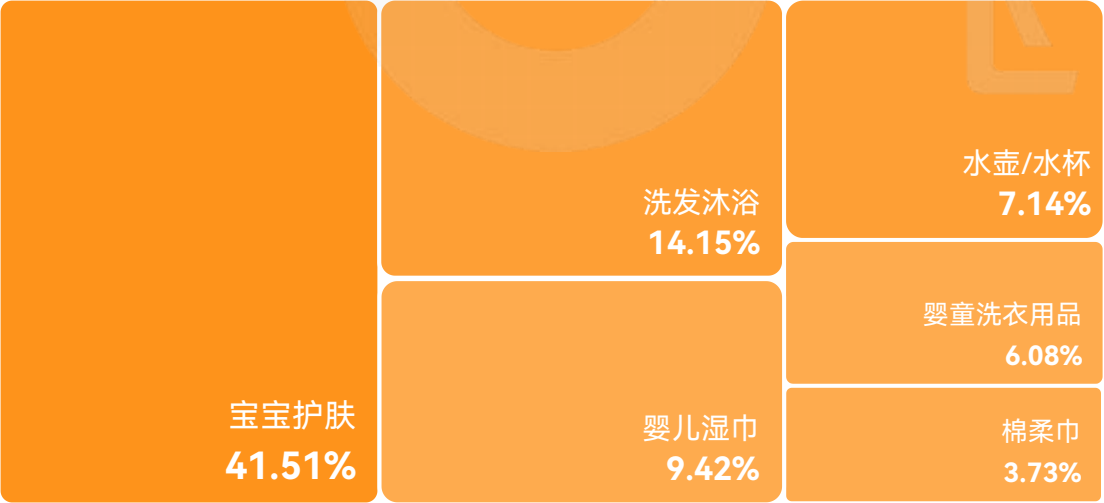
宝宝护肤带动行业增长，品牌品效双驱引领青少年护肤风潮

11月婴童用品关键数据

(环比10月相关数据)



11月婴童用品热门细分品类销售额分布



品牌案例

袋鼠妈妈

主要受众：女、31-40、河北

11月快手婴童用品类目销售热度TOP1

品牌直播间

@袋鼠妈妈婴童旗舰店

主推商品

青少年保湿水乳洗面奶学生洁面乳面霜祛痘修护官方正品

¥ 169.00-259.00

品牌11月推广情况

品牌自播	64.01%
达人分销	35.99%
关联播主	490+
关联直播	6990+

营销亮点

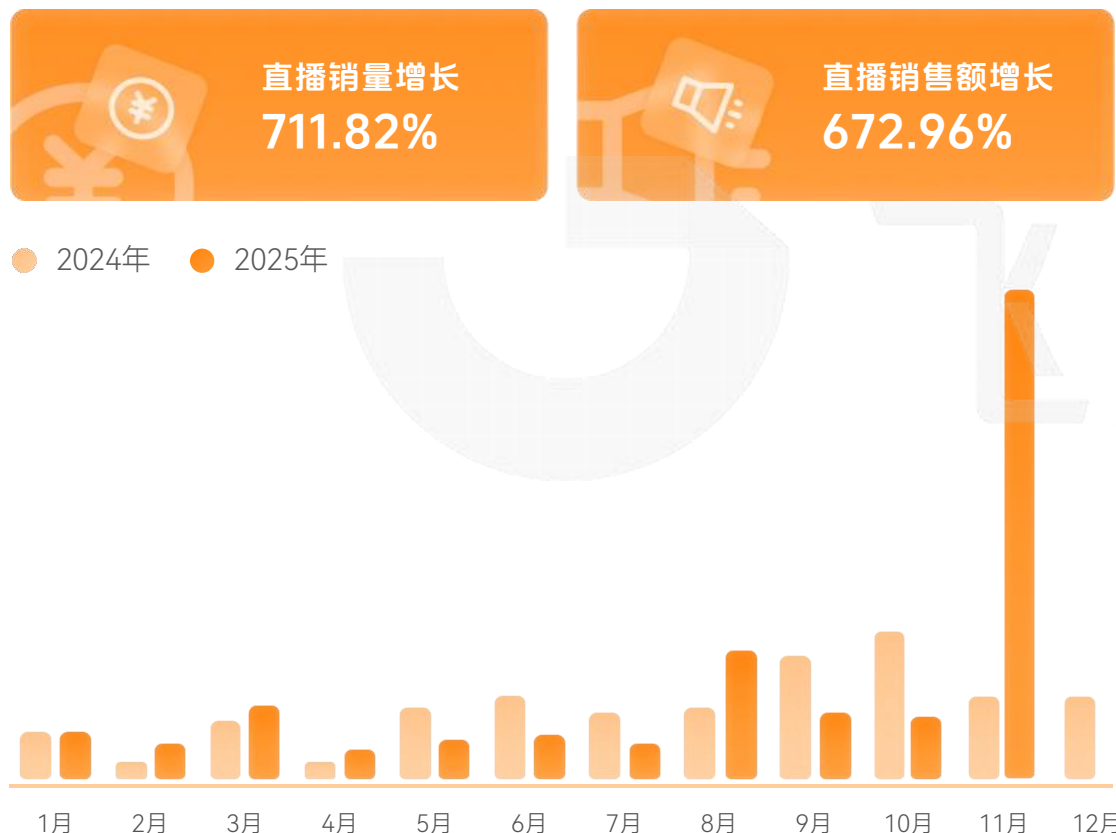
以双12大促为节点，打造专属机制；锚定“青少年祛痘”需求，强化“学生党/青春期”场景种草；明星信任背书，强化“安全可靠”心智。

11月热卖品类：学生平板

学生平板强势增长，品牌“联名+福利”双线踩准亲子需求

11月学生平板关键数据及月GMV趋势

(环比10月相关数据)



小店推广案例

科大讯飞旗舰店

主推商品

科大讯飞AI学习机S30 Turbo《疯狂动物城》定制款
直播抢购价：4799.00元

推广策略

亮点一：与《疯狂动物城》联名推出定制款产品，直播间背景和赠品围绕动画主题打造沉浸式体验

亮点二：突出学习机内置教材、AI功能，直击家长对孩子学习的核心需求；明确标注“里面内容全免费”，消除家长顾虑

亮点三：通过“限时收货再补100”、“补贴立减500”等降价策略，制造紧迫感，加速转化

03

2025年12月 电商趋势预测

12月热点营销日历:



● 关键营销节点

12/12 星期五 双12年终狂欢

12/24 星期三 平安夜

12/25 星期四 圣诞节

12/31 星期三 跨年夜

● 重要时间节点

12/04 星期四 下元节

12/07 星期日 大雪

12/21 星期日 冬至

12月热卖商品预测:

营销关键词

寒冷/保暖

大雪、冬至等节气是品牌融入用户生活、传递价值观的关键节点，品牌可从场景化内容切入，输出“温暖陪伴”的情感主张，同时联动保暖类产品打造“节气专属福利”，让品牌温度与产品价值同步触达用户。

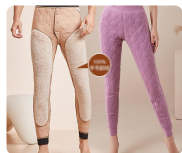
重点关注品类

速食冻品、粮油调味、女装、男装、保暖内衣、服饰配件/皮带/帽子/围巾、取暖电器

推荐商品参考



汤圆



保暖裤



电热毯

营销关键词

圣诞/美好

圣诞节已从一个纯粹的西方节日，演变为一个全球性的文化符号，为品牌提供了一个超越常规促销、与用户共创节日记忆的绝佳机会，主打仪式感装饰、限定礼盒、暖冬氛围好物及互动类商品成为消费热卖核心。

重点关注品类

水果、休闲食品、女装、儿童鞋服、美妆、美容护肤、身体护理、节庆用品/礼品、家居生活

推荐商品参考



香薰



毛衣



圣诞树

营销关键词

年终/跨年

跨年夜承载着“告别过往、迎接新年”的情感需求，消费者倾向于通过消费实现仪式感，年轻群体更注重社交属性与体验感，品牌可通过回忆杀与未来期许双重叙事引发共鸣。

重点关注商品

女装、休闲食品、速食/干货、粮油调味、黄金/彩宝/钻石/珍珠、节庆用品/礼品、家居生活

推荐商品参考



跨年服



氛围装饰



红袜子

11月快手大事件盘点：

01 网络食品交易第三方平台发起食品安全管理自律公约

公约约定要严格落实食品安全管理制度、审查入网食品生产销售者资质信息、入网食品销售行为监测和风险排查；协同建立入网食品生产销售者“黑名单”制度、配合开展网络食品交易执法协查……

02 《2025年快手电商兴农计划·民生专项数据报告》发布

自推出“民生专项”计划以来，快手电商民生商品消费需求带动GMV高速增长。报告显示，2025年1-9月，GMV同比增长超20%，动销商品数同比增长超20%。

03 快手电商“宝藏小城”南通站收官

收官数据显示，“宝藏小城”南通站活动整体GMV年同比增长19%，南通KA商家自播GMV年同比增长30%，南通中小商家自播GMV年同比增长46%，南通商达撮合对数年同比增长149%。

04 快手发布双11购物节收官战报

今年双11，快手投入总计30亿的红包和商品补贴，推动全域生意爆发。期间货架场表现亮眼，大牌大补百万GMV单品数同比增长超77%，搜索GMV同比增长超33%。

05 快手美妆开启彩妆狂欢节

此次彩妆狂欢节推出行业定制IP政策，提供丰富返点激励，并开放专属品聚合作权益；设置覆盖预热期、冲刺期、奖励期三大阶段的任务激励；加码了视频话题流量券激励及热榜激励。

06 金龙鱼&胡姬花携手快手电商“民生专项”计划

快手双11期间，金龙鱼取得了粮油类目销售TOP1。其中，金龙鱼大豆油联名产品双11销量超10万桶，5月上市以来销量超100万桶；8月又同步推出胡姬花花生油联名产品，双11销量超7万桶。

07 快手电商开启「老铁，这被窝嘎嘎暖！」家纺活动

11月21日 - 30日，快手携亿级流量、四大激励政策、全域资源曝光来袭，助力商家引爆销量，抢占“保暖家纺”心智！市场端全域引流，小雪引爆换被潮，商家端四大激励，最高2万红包冲刺……

08 快手开启2026品牌营销推介会

11月28日，快手磁力引擎开启以“2026走向经营”为主题的推介会。会上指出，坚持让品牌种的好也收的好、有曝光也有转化、有营销也有经营。以终为始交付生意增长，2026一起走向经营。

04

本月榜单

2025年11月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
1	科大讯飞/iFLYTEK	手机数码	2702.21	11	雅鹿/YALU	女装	107.26
2	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2790.25	12	骆驼/CAMEL	户外鞋服	389.84
3	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	28866.62	13	后/WHOO	美容护肤	776.97
4	庆大福	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3601.28	14	维沃/VIVO	手机数码	1998.73
5	周大生	黄金/彩宝/钻石/珍珠	9221.6	15	OPPO	手机数码	1099.49
6	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8225.26	16	伯希和/PELLIOT	户外鞋服	422.32
7	雅舒曼	女装	502.76	17	荣耀/HONOR	手机数码	831.86
8	华为/HUAWEI	手机数码	1957.29	18	雪花秀/Sulwhasoo	美容护肤	1017.08
9	苹果/Apple	手机数码	1507.77	19	鸭鸭/Duck Down	女装	259.35
10	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	51973.58	20	海尔/Haier	厨卫家电	1486.16

附录：

2025年11月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	雅舒曼	534.08		独释	572.83
	美丽靓	3533.97		拿恋	120.03
	玫希	500.9		千柏年	316.63
	高梵/KIDS	1137.04		VR	284.73
	坦博尔/TANBOER	736.68		ZMOR+	671.73
	ccstations	703.01		BN STATIONS	246.12
	亨帝诗/HERDERS	701.58		二姐华蒂	431.82
	雅鹿/YALU	188.02		当韵	4471.47
	俐莹LEAYINE	441.29		ON IKUU	186.23
	鸭鸭/Duck Down	313.16		坦博尔户外	789.85

2025年11月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	雅鹿/YALU	103.15		CDO	206.61
	鸭鸭/Duck Down	279.32		美丽靓	3360.1
	啄木鸟/plover	121.44		雪中飞/SNOWFLYING	221.98
	稻草人/Mexican	121.82		蓝旗	199
	BV	181.62		罗蒙/ROMON	168.85
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	260.46		归创抢回街头	251.63
	云爸爸	95.68		增致牛仔	174.91
	真维斯/JEANSWEST	62.27		源呈欧品	81.59
	牧荒者	196.79		自在羽言	399.01
	JEEP SPIRIT	69.13		坦博尔/TANBOER	589.94

2025年11月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤					
排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	后/WHOO	795.51	11	美丽伞	134.18
2	雪花秀/Sulwhasoo	1018.31	12	黛莱皙/DNLNXIR	123.35
3	韩束/Kans	138.04	13	ZUZU	72.24
4	谷雨/GUYU	277.1	14	梦泉/Mooncherry	144.94
5	立干静	99.9	15	珀莱雅	235.99
6	伊荣肤美	122.87	16	博创	213.25
7	欧诗漫/osm	208.1	17	韩熙贞/HEXZE	138.47
8	永九美/VOGYJM	43.34	18	丸贞	94.76
9	朵拉朵尚/DoraDoSun	197.04	19	凌博士	152.75
10	倚后	127.63	20	丸美/Marubi	247.35

附录：

2025年11月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
1	安井/ANJOY
2	鱼方案
3	小马优鲜
4	得利斯
5	尖锋食客
6	海洋演义
7	天海藏
8	晋龙
9	亚洲渔港
10	华阳昇

休闲食品

排名	品牌
1	郝小子
2	唇友
3	牧民人家
4	一果倾城/YIGUOQINGCHENG
5	北漠果业/BEI MO GUO YE
6	卡尔顿/Calleton
7	疆阿农
8	周家口
9	胜武
10	蜜之番

营养保健

排名	品牌
1	佛慈
2	安玉兰
3	天美健
4	内廷上用
5	九芝堂
6	生命一号
7	药掌佬
8	YOUTHOLGY
9	美恩元
10	健利优尚

2025年11月品牌销售热榜

辅食营养品

排名	品牌
	倍贝高
	宜品
	inne
	合普诺/HomePro
	能量卫士
	爱乐倍佳
	欧奇密码
	纽瑞优/NEURIO
	爱立维
	闪亮天天

婴童寝居

排名	品牌
	袋鼠妈妈/KANGAROO MOMMY
	贝德美
	一页
	润本/RUNBEN
	babycare
	红色小象/Baby Elephant
	好孩子/GOODBABY
	嘟咔熊/TOOCABEAR
	优全生活
	乌盼

手机数码

排名	品牌
	科大讯飞/iFLYTEK
	维沃/VIVO
	OPPO
	华为/HUAWEI
	荣耀/HONOR
	作业帮
	学而思
	IQOO
	苹果/Apple
	联想/Lenovo

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据